

バイヤーに “ウケる！映える！” メニューレシピとは？

～商談に役立つ “レシピ” の作り方！～

バイヤーへ **自社商品を提案** する際、大きな武器となる「**メニューレシピ**」の提案。今やインスタ映えや時短は当たり前。そして、その！**レシピ**が小売業・外食・中食に向けても大きな武器となります！今回の販路開拓塾は、**DELISH KITCHEN カンパニー副編集長で料理研究家 井原 裕子 氏**を講師にお招きし、最新のレシピ動画サイトの現場からみた**レシピ提案の必要性**について解説する他、料理研究家の目線から、必要とされる**メニューレシピを分かり易く解説**致します！この機会にぜひ！**自社の売上アップのヒント**を見つける場としてご活用下さい！

日時 平成30年 **2月6日(火)** **14:00~17:00**

場所 仙台商工会議所7階「中会議室」 **定員** **50名** **参加費** **3,000円(税込)**

対象 販路開拓に取り組む食品製造・加工・卸、開発・製造・営業担当者の方等

申込締切 平成30年 **1月31日(水)** **申込方法** 裏面の申込用紙にご記入の上、FAXにてお申込み下さい。

講師・プロフィール



(株)ラインズ[LINES Inc]
代表取締役
大津 至久 氏

大手 CVS チェーン本社勤務後、マーケティング会社で SP プランナーとして活躍。コンビニエンスストア時代に身に付けた流通の地域と SP のノウハウで、流通に強いマーケティングソリューションを確立する。(株)ラインズを設立し代表取締役として就任。日本を代表する複数の大手スーパーチェーンのマーケティングプランニングやコンサルティングを中心に活躍。



DELISH KITCHEN
カンパニー
副編集長・料理研究家
井原 裕子 氏

米国、英国に約8年在住した後、料理研究家のアシスタントを12年勤め、独立。オレンジページ、レタスクラブ、クロワッサン等の雑誌や単行本等家庭料理の著書多数。現在は、日本最大級の料理動画メディア「DELISH KITCHEN」にて副編集長・料理研究家として、メニュー提案等を中心に活躍。NHK 番組「あさイチ」「サラメシ」等に多数出演の他、「ひとり飲みのやせるつまみ」(世界文化社)等著書多数。



(株)電通
ビジネスD&A局
Director
金井 毅 氏

主に営業部門で飲料関連のブランド構築や新製品開発、インキュベーション室で販売促進の新規プロジェクトを推進し2012年から現職。日本スーパーマーケット協会「次世代販促セミナー」講師、安曇野市観光振興ビジョン策定委員等を務める。宮城県をはじめ東北の風評被害対策・販路開拓にも尽力。

<カリキュラム>

- ①商談時における「メニューレシピ」提案の優位性とは？
- ②メニューレシピの提案で消費シーンの創造・利用拡大を図るには？
- ③自社の売上アップに繋がるメニューレシピの提案の仕方やポイントとは？
- ④最先端動画レシピ発信の現場からみた「ウケる！映える！メニューレシピ」とは？

<お問い合わせ> 仙台商工会議所 中小企業支援部 復興支援チーム (担当: 大久・及川)

TEL: 022-265-8129 FAX: 022-214-8788

『伊達な商談会 in SENDAI』公式ホームページ <http://www.date-sho.com/>

日時 平成30年2月6日(火) 14:00~17:00

場所 仙台商工会議所7階「中会議室」
(住所: 仙台市青葉区本町2-16-12)

参加費 3,000円(税)

定員 50名 **申込締切** 平成30年1月31日(水)

第4回販路開拓塾 参加申込書

下記必要事項をご記入の上、FAXでお申込み下さい。

申込締切日
1月31日
(水)

※受講をキャンセルされる場合は、必ず締切日迄にご連絡下さい。尚、締切日以降にキャンセルされた場合、受講料の返金は致しかねますのでご了承下さい。

FAX: 022-214-8788

フリガナ 事業所名		業種	
住所	〒		
連絡先	TEL () —		
	FAX () —		
メールアドレス			

フリガナ 出席者名	部署	役職	携帯番号

※後日、FAXにて「受講票」を発行致しますので、参加費を指定口座迄お振込み下さい。

※定員に達し、受付出来かねる場合は、ご連絡申し上げます。

※ご記入頂きました個人情報につきましては、本事業に使用する他、当所からの連絡・各種ご案内に利用させて頂きます。